

1. Allgemeine Daten

Unternehmen

Firmenname	<input type="text"/>	IST Lieferanten-Nr.	<input type="text"/>
Adresse	Straße <input type="text"/>		
	Postleitzahl	<input type="text"/>	Stadt <input type="text"/>
	Land <input type="text"/>		
Homepage	<input type="text"/>		
Unternehmensleitung	<input type="text"/>		
Rechtsform	<input type="text"/>		
Konzernzugehörigkeit	<input type="text"/>		
Standorte/Niederlassungen	<input type="text"/>		

Kontaktperson

Name	<input type="text"/>
Position/Funktion	<input type="text"/>
Tel.-Nr.	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Bitte fügen Sie eine Unternehmenspräsentation bei, wenn vorhanden!

2. Unternehmensangaben

Geschäftsinformationen

Branchenzugehörigkeit	<input type="text"/>		
Unternehmenskategorie	<input type="text"/>		
Jahr Unternehmensgründung	<input type="text"/>		
Umsatz aktuelles Jahr <small>(geplant)*</small>	<input type="text"/>	Umsatz vergangenes Jahr*	<input type="text"/>

***Bitte Währung angeben!**

Bitte nennen Sie Ihre wichtigsten Produkte / Produktgruppen und deren Umsatzanteil. (für aktuelles Jahr)

<u>Hauptprodukte / -produktgruppen</u>	<u>Umsatzanteil</u>		<u>Hauptprodukte / -produktgruppen</u>	<u>Umsatzanteil</u>	
1. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	2. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	4. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	6. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%

Bitte nennen Sie Ihre wichtigsten Kunden / Referenzkunden und deren Umsatzanteil. (nicht IST METZ)

<u>Referenzkunden</u>	<u>Umsatzanteil</u>		<u>Referenzkunden</u>	<u>Umsatzanteil</u>	
1. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	2. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	4. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%	6. <input type="text"/>	<input type="text"/>	%

Anzahl Mitarbeiter aktuell. Jahr

davon in	Forschung & Entwicklung	<input type="text"/>
	Einkauf	<input type="text"/>
	Produktion / Fertigung	<input type="text"/>
	Qualitätssicherung	<input type="text"/>
	Vertrieb / Marketing	<input type="text"/>
	Verwaltung, sonstiges	<input type="text"/>

Anzahl Mitarbeiter vergang. Jahr

davon in	Forschung & Entwicklung	<input type="text"/>
	Einkauf	<input type="text"/>
	Produktion / Fertigung	<input type="text"/>
	Qualitätssicherung	<input type="text"/>
	Vertrieb / Marketing	<input type="text"/>
	Verwaltung, sonstiges	<input type="text"/>

Bitte nennen und beschreiben Sie die Stärken / Besonderheiten Ihres Unternehmens.

Angaben zur Geschäftstätigkeit mit IST METZ

Dauer Geschäftsbeziehung mit IST METZ (in Jahren)

Welche IST-verbundenen Unternehmen beliefern Sie derzeit bzw. haben Sie bereits beliefert?

eta plus electronic gmbh S1 Optics GmbH

Welche Teile / Produkte liefern Sie derzeit an IST METZ bzw. haben Sie bereits geliefert?

3. Einkauf & Logistik

Einkaufskennzahlen

EK-Volumen aktuell. Jahr (geplant)*

EK-Volumen vergang. Jahr*

***Bitte Währung angeben!**

Bitte nennen Sie Ihre wichtigsten Produktionsmaterialien und deren Anteil am EK-Volumen. (für aktuell. Jahr)

Materialien	Anteil am EK-Volumen	Materialien	Anteil am EK-Volumen
1. <input type="text"/>	<input type="text"/> %	2. <input type="text"/>	<input type="text"/> %
3. <input type="text"/>	<input type="text"/> %	4. <input type="text"/>	<input type="text"/> %
5. <input type="text"/>	<input type="text"/> %	6. <input type="text"/>	<input type="text"/> %
7. <input type="text"/>	<input type="text"/> %	8. <input type="text"/>	<input type="text"/> %
9. <input type="text"/>	<input type="text"/> %	10. <input type="text"/>	<input type="text"/> %

Lieferanten- und Risikomanagement

Wie viele aktive Lieferanten für Produktionsmaterial haben Sie (Basis aktuell. Jahr, geplant)?

Mit wie vielen Lieferanten decken Sie 80% Ihres Einkaufsvolumens ab (Basis aktuell. Jahr, geplant)?

Welchen Anteil Ihres Einkaufsvolumens decken Sie mit Ihren TOP 10 Lieferanten ab? %

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

Woher kommen Ihre Lieferanten?

Land / Region	Anteil Lieferanten	Anteil am EK-Volumen
	%	%
	%	%
	%	%
	%	%
	%	%

Welche Instrumente des Lieferantenmanagements setzen Sie ein?

- Lieferantenaudit
- Wertanalyse mit Lieferanten
- Sonstiges (bitte erläutern)
- Lieferantenbewertung
- Lieferantentag
- Lieferanten-Workshops
- Einholung von Finanzauskünften

Welche Preissicherungsinstrumente setzen Sie ein (z.B. Währungssicherung, Rohstoff-Hedging)? Für welche Materialien? Bitte erläutern Sie kurz Ihr Vorgehen.

Welche Instrumente des Risikomanagements setzen Sie zusätzlich ein?

Sind Sie bereit an Workshops zur gemeinsamen Optimierung der Kostenstruktur teilzunehmen?

- ja nein Kommentar:

Sind Sie bereit an gemeinsamen Verbesserungsprojekten (ggf. auch mit Ihren Lieferanten) zu arbeiten?

- ja nein Kommentar:

Bestehen hierzu von Ihrer Seite aus bereits Vorschläge?

Logistik

Welche Anlieferungskonzepte bieten Sie an?

- Konsignationslager bei IST
- Kanban
- Sonstiges (bitte erläutern)
- Pufferlager
- JIT-Belieferung

4. Produktion

An welchen Standorten produzieren Sie derzeit?

Welche Fertigungstechnologien (z.B. Drehen, Metallumformen, Beschichten) bieten Sie an?

In welchen Losgrößen / Mindestbestellmengen produzieren Sie?

- Einzelteillfertigung
- Kleinserienfertigung (Batch)
- Serienfertigung

Wie stellen Sie die Qualität in der Produktion sicher?

Über welche Maschinen / Werkzeuge verfügen Sie?

Verfügen Sie über einen eigenen Werkzeug- und Betriebsmittelbau?

ja

nein

Wie hoch ist der externe Anteil?

%

Wie ist die Reklamationsbearbeitung in Ihrem Haus organisiert? Bitte erläutern Sie dies kurz.

5. Qualität & Umwelt

Auf welcher Richtlinie basiert Ihr Qualitätsmanagement?

DIN EN ISO 9001

ISO TS 16949

VDA 6.1

Sonstiges (bitte erläutern)

Wie hoch ist Ihre interne Ausschussquote?

% der Produktion

Wie hoch ist Ihre Reklamationsquote?

% der Anlieferungen zum Kunden

Wie stellen Sie die Einhaltung von sozialen und umweltpolitischen Aspekten, gemäß nationaler Gesetzgebung, entlang Ihrer Lieferkette sicher?

Welche Methoden des Qualitätsmanagement setzen Sie ein? (z.B. Design/Prozess-FMEA, Wareneingangs-/Warenausgangsprüfung, Stichprobenprüfung, Materialprüfung, SPC, QFD)

Bestehen aus Ihrer Sicht Ansätze zur Produktverbesserung von IST? (z.B. technische Entfeinerung, Materialsubstitution, Reduzierung von Toleranzen)

Verfügen Sie über eine Umweltzertifizierung?

DIN EN ISO 14001

Sonstiges (bitte erläutern)

Vielen Dank für die Informationen!

Datum:

Senden via E-Mail

oder per Mail an einkauf@ist-uv.com

IST METZ GmbH

Lauterstraße 14-18, D-72622 Nürtingen, Telefon +49 (0) 70 22 - 60 02-0, Fax +49 (0) 70 22 - 60 02-76
Postfach 1409, D-72604 Nürtingen, info@ist-uv.com, www.ist-uv.com

energy in light